

湖南水羊新媒体有限公司

参与湖南省各职业技术学院高等职业教育



. 、 介

. 业

专业介

. 企

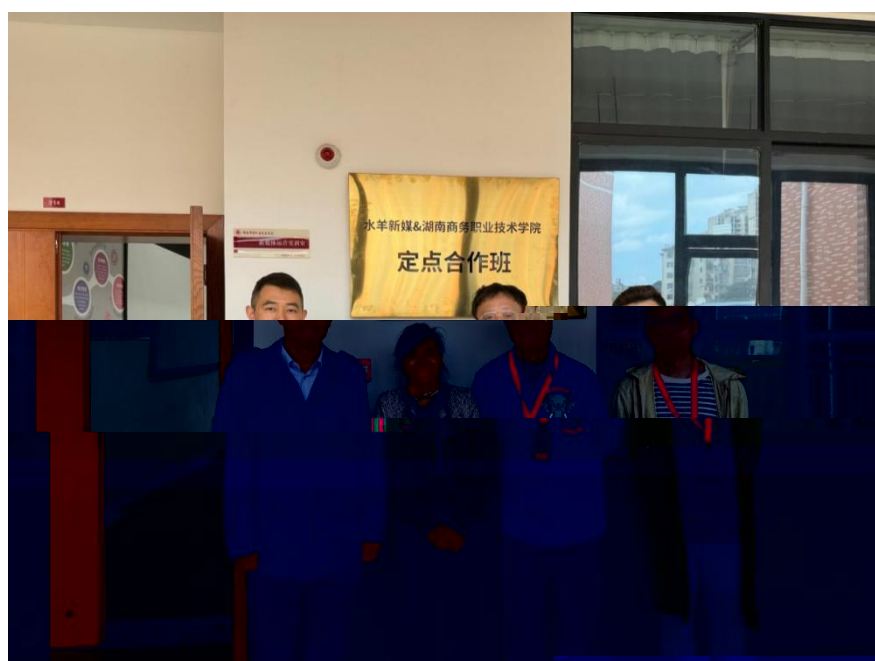
.

1. 、 介
体 (,以下 ,)
一 、 业 企业,从
今 与 业 , 专
 ,从 业 万 产 ,
体 产 与
产 , 不 一位 人 人 享 之 使 ,
“人 事、事 人” 人 , 以“ 一、
地 作、 价 ” 企业价 与 、
业 , “ ”,
作伙伴 中 , 中 万 。
上 份
一 , 也
、 代 以 。
业 、京东、 、
、 作 、 以 人
、 人 , 于为 供 位 体
。 专业 ,
余位优 主 , 、个 、 , 了众
一 人 、 、 以

作业，与保作。
中产，于，
。交上
。与人作，
，习，以专业
。



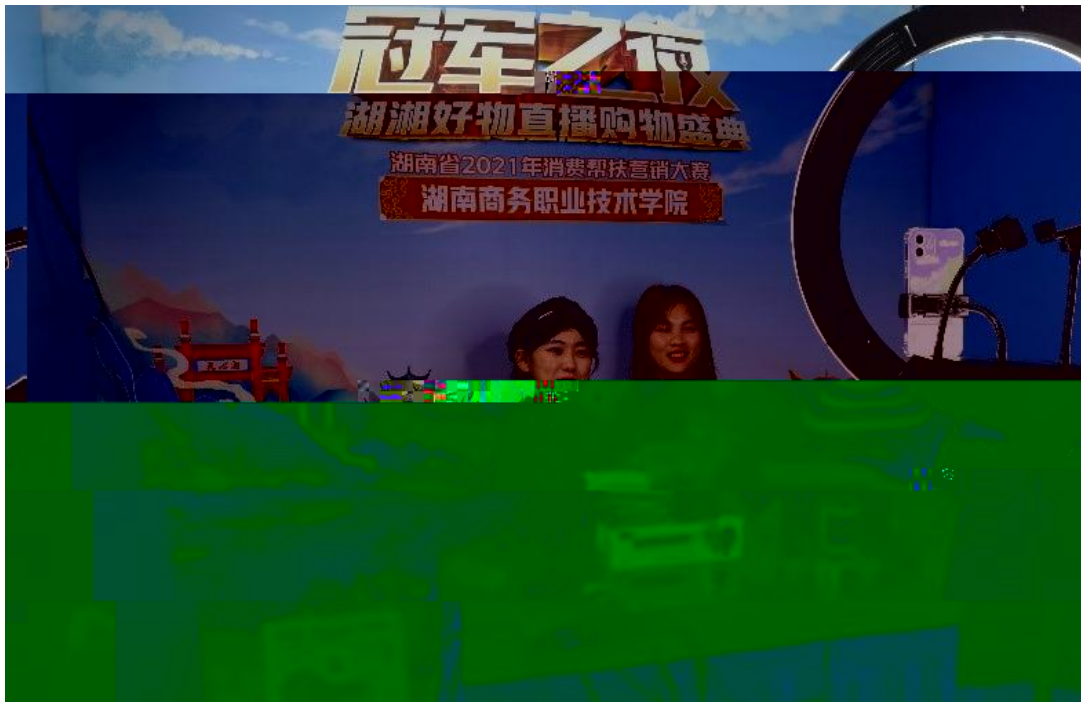
1



2

2. 业 专业 介

业 () 专业于
， 为 “ ” 业
书 专业、 一 专业 (代 专业)
专业、 专业 (代 专业) 专业、 代
专业。专业 了 互 与
， 、 业
， 为企业 供人 。
业 以 “ ” 专
业 中，专业 。 企
作 ， 专业 企 作， 与企业
了 习 交 。 从 与 作
一 ， 企业 一 了上亿
， 与了 、 中、
。 一 以 专业
付 了企业 。



3

为 企优 ， 为 会、 业、企业 ， 为企业 、 人 ，企业也为 业 供 。 企 作 下， 与 业 “ 产 业 ” 作 。

互 代下， 一 业 为“ ”， 企 作 人 享 之 使 下 举 之一，一 们 上 习 ， 业 ， 一 以 们 业 ， 传 中 。

与 ， 了产 。

仪 、 作以 ， 保了 作 。



4



5

为了 我们 、 了 体 业 ，

， 中 ， 个人 业 。
 了专业 ， 为 位 了为 3
 。 企业 、 介 、 业 介 、
 位 体 。



- 品牌资产种草全流程培训
- 水羊介绍PPT
- 小红书平台规则与规范
- 企业微信操作指引1.0
- 抖音平台规则与规范

6

部门成立背景

项目目标: 打造“水羊”式的品牌资产种草

为品牌提供“种草”渠道, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

3大主要合作形式

- 目标:** 实现品牌资产种草KOC, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。
- 种草渠道:** 根据品牌资产种草KOC, 选择合适的种草渠道, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。
- 种草内容:** 根据品牌资产种草KOC, 选择合适的种草内容, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。
- 种草平台:** 根据品牌资产种草KOC, 选择合适的种草平台, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

需求分析

1. 品牌资产种草KOC, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

2. 品牌资产种草KOC, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

资源拓展: 定义和手段

资源拓展定义: 资源拓展的定义, 利用各种手段, 从各种渠道, 获取品牌资产种草KOC, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

资源从哪儿来: 品牌资产种草KOC, 提升品牌曝光度, 促进品牌销售, 实现品牌与消费者之间的有效沟通。

7

以 们 ， 以 保
 ， 上 为
 作 。



汇报

第一天刚开始正式工作，虽然活术都清楚，但还是很慌张。尤其刚加到第一位达人的时候，心里都很紧张。希望这个周末能够把今天遇到的情况进行复盘。面对不同的情况，可以自创一系列话术，这样与达人交流的更加流畅，给达人的印象也会加分。

[请在小程序中打开]

戚爽的自由汇报

内容: 今天是工作的第一天，对于很多的问题充满了疑惑和未知，导致做起事来手忙脚乱的，结果也跟自己的预期有很大的差距，手速也跟不上。不过初步的了解了工作的基本形式；本身高端组的定位也较为明确，所以选择的空间没有那么广，因而挑选的时候也要尽量往下的挑选...

附件: [附件，请在小程序中打开]

[查看详情](#)

临秋, 悦嫣, 川鲤

临秋, 木芍, 悦嫣, 川鲤

临秋, 木芍, 悦嫣, 川鲤

临秋, 许宁, 悦嫣, 木芍, 禾茉, 川鲤

临秋, 悦嫣, 木芍, 禾茉, 川鲤

临秋, 川鲤, 木芍, 禾茉, 悦嫣

临秋, 川鲤, 木芍, 悦嫣

禾茉, 木芍, 悦嫣, 川鲤

临秋, 禾茉, 木芍, 悦嫣, 川鲤

2023年湖南商务职业技术学院21级向水羊新麻订单班课程成绩表 (培养期: 20231011-20231203)																										
序号	班别	姓名	学号	课程1	平时	期末	课程2	平时	期末	课程3	平时	期末	课程4	平时	期末	课程5	平时	期末	课程6	平时	期末	课程7	平时	期末		
1	21级电商	成祥成	202105040137	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	79	80	电子商务数据分析与应用	70	76	搜索引擎营销	70	76	移动商务综合实训	良	83	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	81	形式与政策	82
2	21级电商	戴琳	202105040138	商务谈判设计与制作	85	90	微信公众号运营	86	90	电子商务数据分析与应用	74	83	搜索引擎营销	74	83	移动商务综合实训	良	83	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	83	形式与政策	85
3	21级电商	彭晓丹	202105040139	商务谈判设计与制作	85	90	微信公众号运营	85	90	电子商务数据分析与应用	82	90	搜索引擎营销	83	90	移动商务综合实训	良	85	电商直播实训	优秀	91	电子商务数据分析实训	良	83	形式与政策	84
4	21级电商	罗一帆	202105040127	商务谈判设计与制作	75	80	微信公众号运营	75	80	电子商务数据分析与应用	70	78	搜索引擎营销	71	78	移动商务综合实训	中	75	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	82	形式与政策	85
5	21级电商	毛航宇	202105040136	商务谈判设计与制作	80	81	微信公众号运营	78	81	电子商务数据分析与应用	75	85	搜索引擎营销	72	82	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	81	形式与政策	81
6	21级电商	王宇	202105040131	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	81	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	优秀	90	电商直播实训	优秀	93	电子商务数据分析实训	优秀	91	形式与政策	83
7	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	78	78	搜索引擎营销	72	78	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	84
8	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	81	80	搜索引擎营销	81	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
9	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
10	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
11	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
12	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
13	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
14	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
15	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
16	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
17	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
18	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
19	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
20	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
21	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83
22	21级电商	陈宇	202105040135	商务谈判设计与制作	80	80	微信公众号运营	80	80	电子商务数据分析与应用	80	80	搜索引擎营销	80	80	移动商务综合实训	良	80	电商直播实训	优秀	90	电子商务数据分析实训	良	80	形式与政策	83

10



11



12

实习 担任 KOC 拓展-联...
1. 正确解读用户Brief, 根据用户需求, 筛选专业的 KOL, KOC 进行合作
2. 负责项目执行的跟进, 能够与客户有效沟通, 及时处理相关问题

内容
在这2个月里, 我在各方面都学习到了许多, 通过(过去的指引)和同事的帮助, 我学习到许多在课堂上所不曾接触到的知识, 收获颇丰。在这个过程中, 我充分的意识到了自身存在的不足以及亮点, 也看到自身的优点。
在工作中, 我认真、认真。遇到自己无法解决的问题时, 我会主动向前辈请教, 能够很巧妙的理解客户的需求并推荐合适的 KOL, KOC 资源。积极与客户沟通执行问题, 解决问题后积极复盘, 吸取下次遇到类似问题能够游刃有余。在不断反思中提升自己的工作能力, 攻强补弱。
在精神上, 我能够较好的适应企业文化。在遇到挫折时不气馁; 在犯错误时不推卸责任, 能够反思, 抓住问题的核心。同时, 我能够快速的适应工作节奏, 严格遵守公司的各项规章制度, 在实习期间未曾出现过迟到早退, 无故缺席等违纪现象, 踏踏实实把工作做好。
这次实习对我来说意义重大, 能够将在书本上的理论知识付诸于实践中, 提升自我, 挑战自我, 希望以后的学习和工作中不断进步超越自我。

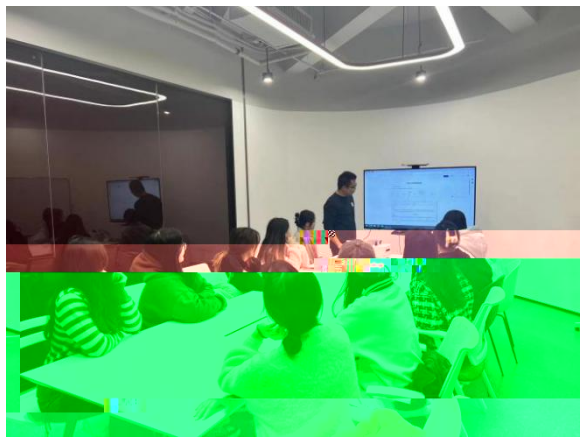
最后, 我想再次感谢公司和领导对我的支持和信任。我相信公司和团队会继续发扬光大, 取得更加辉煌的成就, 祝愿公司在未来的发展中越来越好!

Dear 上级:
最后, 我想再次感谢公司和领导对我的支持和信任。我相信公司和团队会继续发扬光大, 取得更加辉煌的成就, 祝愿公司在未来的发展中越来越好!

最后, 我想再次感谢公司和领导对我的支持和信任。我相信公司和团队会继续发扬光大, 取得更加辉煌的成就, 祝愿公司在未来的发展中越来越好!

13

1. 企
习业, 位
习, 为 产 了 , 也
们 , 。



14

个作，业
了，企业中了，
企优、企作位
。人也了企作个人，
为代业事位。



15

2.

与业作，不优
，、人，
也企作，以。